

## TIFFCOM 公式セミナー

### 「Cool Japan with Locals @ JCS ー全国各地からの“クールジャパン”ー」

#### ◆セミナー+シンポジウム概要◆

大都市から始まったクールジャパンの取組みは、北海道札幌市のコンテンツ特区の取組みを契機に、徐々に全国各地に拡大しています。本セミナーでは、映像コンテンツを活用したコンテンツ産業振興と「地方創生」の具体的プロジェクト/コンソーシアムの形成・拡充を目指し、コンテンツ事業者と一般事業者・行政による先行的なプロジェクトのケーススタディと、地域プロデューサーを介した事業者・地域間連携のマッチングを行います。

第一部では JTB ピクチャーズが日頃テーマとして掲げております「ロケ地のさらなる観光活性化」を進めるべく、特定の地域にプレゼンテーションをしていただき、ロケ地としてのアドバンテージと成功する地方ロケのノウハウを解説するセミナーを実施。第二部では、ジャパンフィルムコミッション様が、各地域が取り組んだコンテンツの成功事例の発表とその事例について討論いたします。

第一部と第二部のつなぎに、話題の映像製作者をお招きし、シンポジウムを開催いたします。製作者・地域それぞれの立場で地方ロケの課題、展望を検証していただきます。

#### 【概要】

開催日時： 2015年10月21日(水) 13時~15時10分

開催場所： ホテル グランパシフィック LE DAIBA 内セミナー会場 ※TIFFCOM 会場

主催： ジャパンフィルムコミッション/JTB コーポレートセールス 共催： コンテンツツーリズム学会

来場対象： 映画製作関係者(フリーのプロデューサー、映画監督も含む)、国内外の自治体など 来場

者定員：200名

その他：自治体からのプレゼン内容は、「日経エンタテインメント!」12月発売号で掲載予定

※ご参加には、事前のお申し込みが必要です。

#### 【プログラム内容(予定)】

主催者・共催者あいさつ

第一部 「エンタメで地域を元気に!エンタメ×ロケ地マッチングセミナー」

自治体からのプレゼンテーション(札幌映像機構、ほか)

スペシャルトーク+シンポジウム

株式会社KADOKAWA井上伸一郎代表取締役をゲストに迎えたシンポジウム

#### ◆シンポジウム内容(予定)

- ・映画作品と作品の舞台・ロケ地との連携について(「セーラー服と機関銃 ー卒業ー」など)
- ・海外展開を視野に入れたコンテンツ制作と、コンテンツを活用した地域との連携について

#### ◆シンポジウムの形式(案)

- ・ゲスト：株式会社KADOKAWA代表取締役 井上伸一郎様
- ・地方自治体代表 ※今後調整

※ファシリテーターの誘導で、約30分、上記3~4名の登壇者により「ロケ地と海外展開成功のカギ」をテーマに、コンテンツと地域、海外展開の課題や展望についてディスカッションを行います。

第二部 映像コンテンツが伝えるクールジャパン

① 事例紹介

② ディスカッション JFC コンテンツマーケット委員会構成団体参加